



Das Bild der Modeindustrie wird durch **prekäre Arbeitsbedingungen**, **Ewigtransportwege** und eine große **Klimabelastung** geprägt. **Bedingt** wird dies durch **fehlende Innovation** im Bereich der Herstellung. Der **bestehende Kostendruck** führt dazu, dass Unternehmen auf eine **nicht nachhaltige Produktion** zurückgreifen müssen. **Gelöst** werden kann dieses Problem nur bei **kostenneutraler Verlagerung der Produktion nach Europa**

Our Team:



Michael Hofmannrichter - CEO

- Stoffexpertise durch Verbindung zur Lenzing AG
- Supply & Value Chain Erfahrung im Textilbereich
- Laufendes Studium in SIMC (WU)



Florian Sinnitsch - Leitender Ingenieur

- Maschinenbauer mit langjähriger Berufserfahrung
- Bachelor in Produktionstechnik
- Laufende Ausbildung zum Maschinenbaumeister



Anton Wohlgemuth - CTO

- Ausgebildeter Automatisierungsingenieur
- Software-Experte
- Laufendes Studium im Data Science Master (TU)



Michael Mayr - COO

- 20+ Jahre Modeexpertise durch Fussl-Modestraße
- Lieferanten- und Textilnetzwerk
- Laufender Wirtschaftsrechtmaster (WU)

Our Partners:



Problem:

Weitläufige **Lieferwege** und eine aufwendig **Herstellung** resultieren in **langen Lieferzeiten** (~ 9 Monate). In Kombination mit **kürzeren Modezyklen** entstehen große Herausforderungen bei **Textilhändlern**, **Trends richtig vorherzusagen**. In **den letzten 15 Jahren** führte dies zu einer **Halbierung** deutscher **Modeunternehmen**. Der Trend ist weltweit ident.

Solution:

Silana wird die **Stoff-Verarbeitung**, das bedeutet Schnitt- und Nähprozess, **voll automatisieren** und dadurch die Kleidungsproduktion **zurück nach Europa** verlagern. Dies führt dazu, dass die **Vorlaufzeiten** um bis zu **90% verringert** und **Trendvorhersagen** auf ein **Minimum reduziert** werden können. **Das Resultat:** Drastisch **kürzere Lieferwege** und wesentlich **bessere Arbeitsbedingungen** - eine neue Ära der nachhaltigen Kleidungsproduktion.

Investment:

> EUR 500.000 für die Skalierung zur Marktreife ab Q3 2022

silana

Projektbranche:

Maschinenbau

Kundenfokus:

B2B

Gründungsdatum:

01.04.2022

GründerInnen:

Michael Hofmannrichter

Michael Mayr

Anton Wohlgemuth

Email:

info@wearesilana.com

Website:

www.wearesilana.com