

Wien/München/London, 8. Februar 2021

ecosio: Umsatzsteigerung im Jahr 2020 um +43%

ecosio, ein auf automatisierte B2B-Kommunikation („EDI“) spezialisiertes Beteiligungsunternehmen der red-stars.com data AG, steigerte den Umsatz 2020 gegenüber dem Vorjahr um +43%. Für das Jahr 2021 wird aufgrund der guten Auftragslage, der bestehenden wiederkehrenden Umsätze (recurring revenues) und der erhöhten Eigenkapitalbasis mit einer noch größeren Umsatzsteigerung gerechnet.

Highlights 2020:

- 70 neue internationale Kunden, dazu zählen u. a. Brau Union, ThyssenKrupp, Digitec Galaxus, Fraport u. v. m.
- Neue strategisch wichtige Partnerschaften weltweit mit Oracle NetSuite, AFI Solutions, snap consulting und BE-terna
- Launch des neuen Monitors für den ecosio Integration Hub mit zahlreichen Features für Analyse, Kundenservice und Governance
- Kontinuierlich hoher Cashflow trotz starken Wachstums
- Einstieg eines großen Multi-Family-Office mit zusätzlich EUR 2 Mio. Equity
- Wachstumstreiber: Elektronische Rechnungen in mehreren europäischen Staaten gesetzlich verpflichtend eingeführt (Kernbestandteil des ecosio-Produktportfolios)
- Bereits im Jänner mehr als 50% des für 2021 geplanten Umsatzes durch wiederkehrende Umsätze und bestehendes Orderbook abgesichert
- Vertragsabschluss mit einer der größten europäischen integrierten Supermarkt- und Warenhausketten zur Gesamtübernahme aller bestehenden EDI-Verbindungen in finaler Phase
- +65% ecosio Website-Besucher, +590% bei Leads
- Benchmark von 100.000 Transaktionen pro Tag wird im Jahr 2021 durchbrochen werden
- 60 offene Stellen im In- und Ausland

ecosio automatisiert den elektronischen Datenaustausch im Bereich B2B und B2G und maximiert so die Effizienz von Lieferketten. Herzstück des weltweit verwendeten B2B-Netzwerkes ist der cloud-basierte ecosio Integration Hub, der laufend weiterentwickelt, optimiert und an neue Anforderungen angepasst wird. Das Fundament des Erfolgs von ecosio sind herausragende selbstentwickelte Technologien, exzellenter Service und 24/7-Monitoring für die Kunden sowie weltweit führendes Know-how in den Bereichen B2B-Integration und EDI. ecosio: „Connections That Work“.

ecosio GmbH
Christoph Ebm, CEO
Mobile: +43 660 383 7587
E-Mail: christoph.ebm@ecosio.com
www.ecosio.com

red-stars.com data AG
Thomas Streimelweger, CEO
Mobile: +43 664 340 26 78
E-Mail: t.streimelweger@red-stars.com
www.red-stars.com

Anhang: Overview ecosio